

# DISPOSITIVOS GRÁFICOS DE PROPAGANDA EN COLOMBIA

De la guerra colombo-peruana al estallido social

## MOTIVACIÓN

De niño, mi papá, un pensionado del ejército, llevaba a la casa una serie de comics que narraban las aventuras de un grupo de soldados que se enfrentaban a distintos villanos y males. Recuerdo mucho disfrutar las historias, el nivel del dibujo y los colores que tenían esas revistas. En ese momento me acercaba a ellas con una mirada ingenua, incluso me llevaron a querer ser parte de ese equipo de soldados y vivir esas «aventuras» cuando fuera grande. Esta investigación está inspirada en esta vivencia

## OBJETIVO

Investigar la relación entre las artes plásticas y visuales y las piezas visuales propagandísticas impresas, particularmente en formato de cartel, realizadas por distintas fuerzas políticas del territorio colombiano. A través de un estudio de diversas piezas visuales, creadas desde los años 30, en el marco del conflicto colombo-peruano hasta las piezas creadas durante el estallido social (2019-2021) y cuya característica común es que sean productos gráficos impresos, deseo exponer la falta de neutralidad de las imágenes y entender cómo el arte ha sido permeado, instrumentalizado y difundido por distintos grupos con intereses propagandísticos.

## METODOLOGÍA

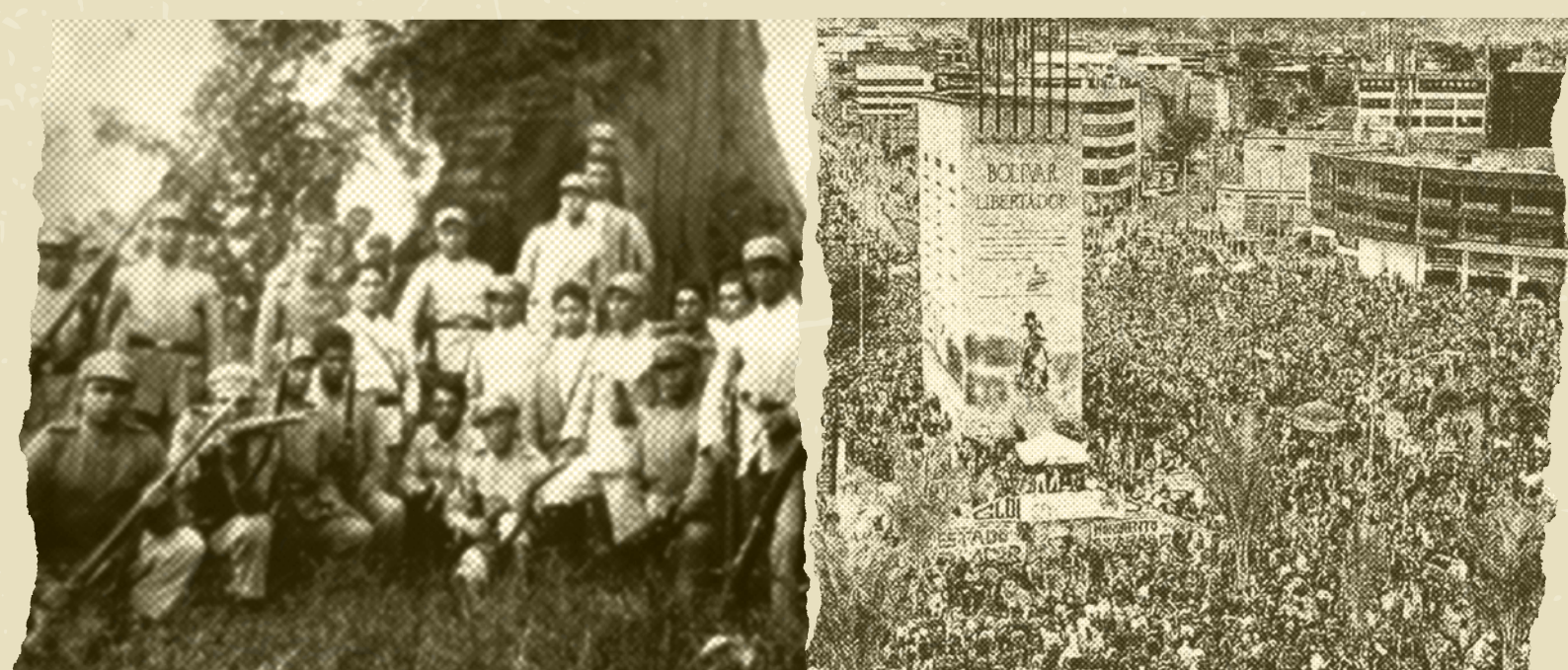
- A través de la investigación de distintos archivos y colecciones de distintas instituciones como el Museo de Historia Militar, la Biblioteca Nacional de Colombia, la biblioteca Luis Angel Arango, la Casa Museo Jorge Eliecer Gaitan, entre otras, haré una recopilación de piezas gráficas en formato cartel.
- La anterior recopilación va dirigida a la creación de un repositorio digital que sea la base de una página web que sirva de interfaz para la exploración, análisis e investigación.
- A través de la anterior interfaz realizaré un análisis iconográfico e iconológico, con base en la teoría de Panofsky, inicialmente, y el atlas mnemósyne «warburgiano», posteriormente.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Monografía de investigación,
- Plataforma digital (Blog, página web, galería virtual) como interfaz de exploración.

## Bibliografía

- Arozamena, Alejandro (ed.). El arte no es la política/la política no es el arte. Despertar de la historia. Brumaria, 2015.
- Bernal, M. C. (ed.). Redes intelectuales: arte y política en América Latina (Primera edición.). Ediciones Uniandes, 2015
- Bourdeau, Pierre, y Hans Haacke. Free Exchange. Stanford University Press. 1995.
- Cedeño, Janneth Aldana. «Arte y política. Entre propaganda y resistencia.» Anuario Colombiano de Historia Social y de La Cultura 37 (2): 221-43. 2010. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/19189>
- Clark, Toby. Arte y propaganda en el siglo XX. Ediciones Akal S.A., 2001
- Fernández L'Hoeste, Hector. "De la exaltación del nacionalismo en la historieta colombiana. El caso de Hombres de Acero". Tebeosfera. Septiembre, 2007 [https://www.tebeosfera.com/documentos/de\\_la\\_exaltacion\\_del\\_nacionalismo\\_en\\_la\\_historieta\\_colombiana\\_el\\_caso\\_de\\_hombres\\_de\\_acero.html](https://www.tebeosfera.com/documentos/de_la_exaltacion_del_nacionalismo_en_la_historieta_colombiana_el_caso_de_hombres_de_acero.html).
- Manfilla Lozano, Tomás. "Clandestina y emotiva: La propaganda comunista durante La Violencia y la Restauración Conservadora (1948-1957)". Tesis, trabajo final de grado, Universidad de Los Andes. 2021. <http://hdl.handle.net/1992/54985>
- Santamaría, Alberto. El Arte (es) Propaganda. Muckraker. Capitán Swing Libros, 2016. <https://uniandes-odiloitk-es.ezproxy.uniandes.edu.co/info/00907871>
- Segal, Joes. Art and Politics : Between Purity and Propaganda. Amsterdam University Press, 2016. <https://search-ebscohost-com.ezproxy.uniandes.edu.co/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1282605&lang=es&site=ehost-live>.
- Roche, Fabio López de la. Las ficciones del poder: patriotismo, medios de comunicación y reorientación afectiva de los colombianos bajo Uribe Vélez (2002 - 2010). IEPRI: Debate, 2014



Por: Sergio Leonardo Barrios Martínez  
Maestría en Historia del Arte



- 1 Britons: Lord Kitchener Wants You. Join Your Country's Army! God save the King. 1914
- 2 I Want You For U.S. Army. 1917
- 3 Lo Necesito. Revista el Gráfico. 1933
- 4 Les milicias us necesitan! 1936
- 5 Cada uno cumpla con su deber. Empréstito de la defensa nacional. 1933
- 6 Colombianos sembramos sangre para que cosechemos gloria. Enrique Olaya. 1932
- 7 Suscriba bonos del empréstito. 1932
- 8 Cartel de campaña de Enrique Olaya Herrera. 1939
- 9 Cartel de campaña de Alfonso López Pumarejo. 1942
- 10 Cartel de campaña de Jorge Eliecer Gaitan. 1946
- 11 Cartel de campaña de Rojas Pinilla. 1970
- 12 Cartel de campaña de Belisario Betancur. 1978
- 13 Cartel de campaña de Lopez Michelsen. 1982
- 14 Carte de campaña de Luis Carlos Galan. 1982
- 15 Cartel de campaña de Alvaro Uribe Vélez. 2002
- 16 Tríptico A la agresión imperialista, guerra popular. Taller 4 rojos. 1972
- 17 No tenemos miedo. 2021
- 18 Nuestro norte es el sur. Xiloltrópico y Diego Sanchez Sarmiento, 2021
- 19 Fotografía de una serie de carteles pegados en la pared. Niño holgazán. 2021
- 20 Sin Miedo. Tavo Garavato. 2021

Figuras