

MÁS ALLÁ DE LAS HISTORIAS

UN PUENTE ENTRE EL PERIODISMO Y EL ACCESO A LA JUSTICIA EN COLOMBIA

Pregunta guía

¿De qué manera un videopodcast puede inspirar a los abogados a abordar **casos jurídicos derivados de historias de interés e impacto social**, promoviendo una **colaboración efectiva entre periodistas y abogados** para ofrecer **asistencia jurídica gratuita**?

Objetivo general

Crear un formato de videopodcast que **motive a los abogados a asumir las historias narradas como posibles casos jurídicos**, fomentando una **red de colaboración entre periodistas y abogados** para brindar asistencia jurídica gratuita y visibilizar problemáticas sociales de alto impacto.



00:00

05:35



Objetivos específicos

- + Diseñar un videopodcast profesional que combine narración de historias y análisis jurídico, generando interés y conexión emocional en los abogados.
- + Identificar historias de interés social y relevancia jurídica, incluyendo casos emblemáticos y situaciones que representen problemáticas significativas en la sociedad.
- + Establecer una red de colaboración entre periodistas y abogados para investigar y dar seguimiento a los casos presentados.
- + Desarrollar alianzas con firmas y organizaciones legales para garantizar asistencia jurídica gratuita en los casos seleccionados.

Metodología



Investigación y Selección de Historias

- Recolección de testimonios y casos en comunidades diversas, organizaciones sociales y fuentes públicas.
- Identificación de historias con relevancia jurídica, incluyendo conflictos ambientales, derechos humanos, y problemáticas laborales o de género.
- Asegurar un equilibrio entre casos locales, nacionales e internacionales que generen interés social.



Desarrollo del Contenido

- Creación de guiones narrativos con enfoque atractivo y análisis jurídico.
- Inclusión de testimonios de afectados, expertos legales y activistas sociales para enriquecer el contenido.



Producción Audiovisual

- Grabaciones en locaciones relevantes para añadir contexto visual y emocional.
- Edición profesional para crear episodios de alto impacto al público.



Distribución y Promoción

- Uso de plataformas digitales (YouTube, Spotify, redes sociales) con estrategias de marketing digital.
- Alianzas con influencers, periodistas y organizaciones sociales para maximizar el alcance.



Redes de Apoyo

- Creación de una comunidad de práctica entre abogados y periodistas mediante talleres y espacios de intercambio.
- Desarrollo de un sistema virtual para seguimiento y apoyo continuo a los casos presentados.

Fuentes: Almeida, P., & Saldarriaga, M. (2018). Periodismo y Justicia en América Latina Editorial. / Dejusticia. (2022). Análisis del acceso a la justicia en Colombia. Fundación Dejusticia. / Defensoría del Pueblo. (2022). Informes de acceso a la justicia en Colombia. / Gutiérrez, S. (2020). Periodismo comunitario en Colombia: Retos y oportunidades. Revista Comunicación y Sociedad. / Lima, R., & Silva, J. (2019). Journalism and Social Justice in Brazil. Editora A.