

PROBLEMA

"La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor."

Gabriel García Márquez, periodista

Narrativas de "alta cultura" desconectadas de audiencias diversas

Farandulización y desinformación en contenidos culturales.

Poca sostenibilidad económica y modelos rentables en la economía de la atención.

"¿Cómo puede el **periodismo cultural** en Colombia, inspirado en el legado de Gabriel García Márquez, **combatir la superficialidad, la desinformación y construir modelos sostenibles** y narrativas digitales que conecten con diferentes audiencias?"

Diseñar un programa de formación interdisciplinaria que:



Integre principios narrativos y éticos de Gabriel García Márquez.



Combata la superficialidad y la desinformación en contenidos culturales.



Explore modelos de sostenibilidad y narrativas digitales conectadas con las audiencias.



Explorar narrativas culturales colombianas.



Diseñar estrategias de sostenibilidad económica



Producir y divulgar contenidos innovadores y críticos.

OBJETIVOS

AMPLIAR

Periodismo cultural para narrar, cuestionar y conectar

LA MIRADA

1. El legado de Gabo y la ética del periodismo cultural

Enfoque: Reflexión principios éticos y narrativos de Gabo.

Ejercicio: Reescribir una crónica de Gabo adaptándola a un formato contemporáneo como un podcast o visualización interactiva.

2. Narrativas culturales críticas

Enfoque: Cobertura de fenómenos culturales como procesos.

Ejercicio: Documentar un fenómeno emergente con un análisis multimedia (video, texto, fotografía).

3. Periodismo cultural y la economía de la atención

Enfoque: Diseñar modelos sostenibles en el contexto de la economía digital.

Ejercicio: Crear una campaña de crowdfunding para financiar un proyecto cultural.

4. Desinformación y credibilidad

Enfoque: Herramientas de verificación de datos y ética en narrativas culturales.

Ejercicio: Investigar un caso de desinformación cultural y crear una pieza contrastando hechos y narrativas falsas.

Cierre de medios culturales en los últimos 5 años.



Crecimiento de la desinformación en medios digitales.



Comportamiento audiencias comprometidas con productos transmedia y narrativas críticas.



DATOS CLAVE

¿CÓMO?

Interdisciplinariedad:

Integración de disciplinas como antropología, literatura, sociología, economía cultural y tecnología.

Enfoque práctico:

Talleres con expertos que fomenten la experimentación narrativa y metodológica, inspirados en los talleres de la Fundación Gabo.



Resultados esperados:

Proyectos multimedia, productos sostenibles y narrativas transformadoras.

PROPUESTA

PROGRAMA

