



Espejito, espejito ¿Cómo me convierto en la más bonita del reino?

Una curaduría digital de identidad, belleza y consumo en las mujeres de clase media en Colombia (1941-1971)

Angélica María Blanco Estupiñán - Maestría en Humanidades Digitales

El proyecto busca...

Realizar una curaduría digital de fuentes hemerográficas y testimonios orales sobre la formación de identidad de las mujeres alrededor de:

- La belleza
- La confluencia de la modernidad y la tradición
- Consumo

Justificación

- Kuipers (2022) señala: "las personas sufren y se benefician de su apariencia." en una sociedad que emplea normas morales y estéticas estrictas para valorar la belleza. Por ello, considero importante entender de qué formas la belleza ha afectado la construcción de identidad en las mujeres
- La iniciativa del proyecto aportaría a una visualización y promoción del interés de los estudios de género en las Humanidades Digitales latinoamericanas.

□ □ ×
File Edit View Help

Resultados esperados

- Generar un prototipo de sitio web que albergue la curaduría digital de fuentes primarias
- Crear una narrativa que muestre la relación de la identidad y la belleza

Se pregunta

¿De qué manera la belleza influyó la identidad de las mujeres colombianas en los contextos político, social, económico, cultural y religioso?

Fuentes y metodología

- Entrevistas a mujeres de más de 60 años, con estudios universitarios o pertenecientes a familias de clase media, que vivieran en Bogotá, Tunja y Bucaramanga en los años 1941-1971.
- Selección de avisos publicitarios de belleza en revistas femeninas como Aurora (1941), una revista de Bucaramanga; Mireya (1943-1947) de Bogotá; Agitación Femenina (1944-1946), una revista de Tunja, Mundo femenino (1953-1956) y Mujer (1961-1971) revistas de Bogotá.
- Modelado de datos con la información de los testimonios. Con estos resultados se generarán las categorías de la curaduría.

□ □ ×
File Edit View Help

Referentes destacados

- Michael Stanfield, *Entre bestias y bellezas: raza, género e identidad en Colombia*
- Alys Eve Weinbaum, et al., editors *The Modern Girl Around the World: Consumption, Modernity, and Globalization*
- Katrina Srigley, Stacey Zembrzycki, and Franca Iacovetta, *Beyond Women's Words: Feminisms and the Practices of Oral History in the Twenty-First Century*

Más referentes:



Proyectos que me inspiran:

