

Más allá del Desastre: activismo digital en torno al cambio climático en Colombia y la construcción de futuros posibles, 2017-2024

Juan Sebastián Ramírez Campos, Maestría en Humanidades Digitales
js.ramirez@uniandes.edu.co
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de los Andes

Introducción y justificación

- El cambio climático ha desencadenado impactos en la sociedad contemporánea. Hoy por hoy, los efectos diferenciados de este fenómeno han generado diversas maneras en cómo las personas hacen frente a la crisis, bien sea desde el arte, la música o el activismo. Así, este trabajo se enmarca desde la etnografía digital y multilocal para analizar el activismo digital en torno al cambio climático en Colombia.
- Cómo propósito de investigación me interesa comprender cómo se ha gestado este activismo en el país. Se parte desde el 2017 ya que fue ese año que las movilizaciones de Fridays For Future tuvieron sus primeros nichos en el territorio colombiano.
- Se pretende analizar este activismo desde las plataformas de X e Instagram, pues son redes sociales de uso masivo y por donde, muchas de estas acciones se llevan a cabo. Al entender el fenómeno del activismo digital, discuto cómo este puede ser una herramienta para generar esos otros futuros posibles.
- El activismo digital enfocado en el cambio climático puede definirse como aquel movimiento político que acontece en internet o que se apoyan en él. Esto, por supuesto, incluye peticiones, protestas, usar la internet para apoyar eventos fuera de ella, tuitear, chatear, postear, compartir (Özkula, 2021).

Objetivo general

- ¿Cómo se ha conformado el activismo digital en torno al cambio climático en Colombia entre 2017 al 2024 en X e Instagram?

Objetivos específicos

- Entender cómo se ha gestado el activismo ambiental en Colombia en X e Instagram: sus formas, contenidos y repercusiones en el país.
- Elaborar un estado actual del activismo digital en Colombia.
- Analizar cómo el activismo digital ambiental puede generar futuros posibles.

Metodología

- Se emplearán dos metodologías. La etnografía multilocal (Santos Fraile & Massó Guijarro, 2017; Marcus 2001) ya que es necesario entender el activismo digital de manera online y offline. Lo multilocal plantea que los objetos de estudio pueden abarcar estas dos dimensiones, con características específicas para cada contexto.
- La etnografía virtual (Hine, 2000) para observar los flujos y conexiones del activismo digital del cambio climático. Se usará para caracterizar el objeto de estudio.

Resultados

- Tesis escrita que narre todo el desarrollo y discusiones en torno al proyecto. De ser necesario, hacer algunas visualizaciones de datos con la información recolectada.
- Construir una cartilla o manual aplicado al caso colombiano donde se muestre cómo hacer activismo digital ambiental seguro y eficaz. Además, ofrecer un contexto del tema, cómo comunicar los mensajes, las plataformas y construcción de mensajes.

Referencias:

- Hine, C. (2000). Etnografía Virtual . Barcelona : Editorial UOC .
- Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. *Alteridades*, vol. 11, No. 22, julio-diciembre 2001 [1995]. 111-127.
- Ozkula, S. M. (2021). What is digital activism anyway? Social constructions of the “digital” in contemporary activism. *Journal of Digital Social Research*, 3(3), 60-84. <https://doi.org/10.33621/jdsr.v3i3.44>
- Santos Fraile & Massó Guijarro. (2017). Introducción. *Etnografías multisituadas y transnacionales. Antropología Experimental*, 17. <https://doi.org/10.17561/rae.v17i0.3751>